

Straubing Regional: Traumstart für Heimat-App

SWT Straubinger Werbetechnik launcht digitales Schaufenster für die Region auf Basis der Technologie von Unipush Media

Straubing. Die Erfolgsgeschichte von Unipush Regio, der App für integriertes Standortmarketing, geht weiter: „Straubing Regional“ ist das jüngste Mitglied in der stetig wachsenden Unipush Regio-Familie. Die Heimat-App für die Stadt Straubing und den Landkreis Straubing-Bogen legte dabei einen Traumstart hin: Bereits kurz nach dem Launch behaupten sich die Apps im Apple AppStore und bei Google Play auf vordersten Positionen im Ranking aller Apps dieser Region. Alexandra Walter, Geschäftsführerin der SWT Straubinger Werbetechnik GmbH, ist als Betreiberin der App vor Ort ebenfalls begeistert von Konzept und der Umsetzung dieser neuen Art von Städte-App: „Straubing Regional bündelt Veranstaltungstipps, Attraktionen, Sehenswürdigkeiten und serviceorientierte Informationen. Gleichzeitig bieten wir unserer vielfältigen heimischen Geschäftswelt mit Handel, Industrie, Handwerk, Gastronomie und Hotels eine frische digitale Plattform. Online informieren und stationär den Handel stärken!“

Unipush Regio ist so dynamisch wie das Leben in einer Stadt oder Region

Josef Roßmann, Geschäftsführer der Unipush Media, unterstreicht den neuen Ansatz von Unipush-Regio: „Wir rücken den Smartphone-Nutzer in den Mittelpunkt: Unsere App ist so dynamisch wie das Leben in einer Stadt oder Region: jeden Tag gibt es Neues zu entdecken, ob kulturelle Veranstaltungen oder Angebote und Events beim Laden um die Ecke. Wir setzen ganz auf die lokale Ebene, denn nichts ist spannender als das Geschehen vor der eigenen Haustür.“

Alexandra Walter freut sich über das ausgesprochen positive Echo der Geschäftswelt, die mit „Straubing Regional“ über Smartphones Kunden vor Ort direkt ansprechen kann. Dementsprechend groß sei das Interesse an diesem digitalen Schaufenster für die niederbayerische Region. Für User entstehe über dieses Netzwerk ein immenser Informationswert: Eine Heimat-App, die in einer Plattform bündelt, was ansonsten über viele verschiedene Kanäle nur mühselig zu finden sei, so Walter.

Lizenzierung an Kooperationspartner vor Ort

Die Unipush Media lizenziert die preisgekrönte Technologie bewusst an Kooperationspartner in der jeweiligen Region, wie Josef Roßmann betont: „Unser Partner vor Ort weiß am besten, welche Informationen, Events oder Locations für Einheimische oder Touristen relevant sind. Mit unserer Technik, dem dazugehörigen Vermarktungskonzept und vielen weiteren Leistungen liefern wir Material,

Werkzeuge und Bauanleitung für ein lokales, digitales Geschäftsmodell, das sich vom Start weg selbst trägt.“

Die App „Straubing Regional“ steht zum kostenlosen Download im Apple AppStore für iPad und iPhone und in Google Play für Android bereit. Mit anderen mobilen Geräten kann das Angebot als responsive Web-App unter <http://www.straubing-regional.de/> genutzt werden. Begleitet wird das Angebot von einer eigenen Facebookseite unter www.facebook.com/straubingregional.

Apple iOS App Store: <https://itunes.apple.com/de/app/straubing-regional/id1084339613?mt=8>

Google Play für Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.unipushmedia.straubing>

Unipush Media: Die Spezialisten für digitale Strategien und mobile Apps. Von der Planung über die Umsetzung bis zur Vermarktung deckt die Unipush Media die gesamte Bandbreite an Apps für Unternehmen und Organisationen ab. Die Unipush Regio-App ist eine Neuentwicklung für standortbasierte Anwendungen und wird erfolgreich als Standortmarketing-Tool, als Filialfinder sowie als branchenübergreifende Städte-App für Tourismus, Handel und Gastronomie eingesetzt. Das bayerische Unternehmen mit Sitz in Wackersdorf ist unabhängig und inhabergeführt.

Weitere Informationen, Referenzen und Anwendungsbeispiele unter <http://www.unipushmedia.net>

Presse-Kontakt Daten

Unipush Media GmbH - www.unipushmedia.net

Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann

Telefon: 09431 / 798 39 22

E-Mail: presse@unipushmedia.de