

## Die Smartphone-App für die neue Camper-Generation

### Unipush Media und die Agentur TMM erstellen die offizielle BVCD-App „Campingplätze Deutschland“

**Wackersdorf/Waging im Oktober 2015.** Fast jeder hat in seinem Leben schon einmal gecampt: Als Jugendlicher mit Zelt und Isomatte unterwegs zur Nordsee oder mit den Eltern im Wohnwagen auf großer Tour nach Italien. Doch irgendwann galt Campen als spießig und war schlicht out. Das hat sich in den vergangenen Jahren gründlich geändert: Heute ist Camping für eine stetig wachsende Zahl an Fans jeder Altersgruppe die Urlaubsform, die am meisten Freiheit, Unabhängigkeit und Naturnähe bietet: die Camper der neuen Generation.

Gerade jüngere Urlauber lieben es, mit Freunden spontan zu einem Camping-Tripp aufzubrechen. Solche Kurzurlaube werden heute meist nicht mehr am Desktop-PC und schon gar nicht mehr mit gedruckten Katalogen lange im voraus geplant. Camper der neuen Generation erwarten eine mobile Smartphone-App, mit der sie auch unterwegs den passenden Campingplatz finden. Die Unipush Media hat daher zusammen mit der Agentur TMM für den Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD) eine völlig neue Art des Campingplatzfinders entwickelt: Die App „Campingplätze Deutschland“.

Norbert Handke ist für die Agentur TMM in Waging am See der direkte Ansprechpartner für Campingplatzbetreiber: „Die meisten Camping-Apps sind sehr statisch, sie bescheren ein enttäuschendes Nutzungserlebnis und bieten Campingplatzbetreibern keinerlei Mehrwert. Wir freuen uns daher, mit der Unipush Media einen Partner gewonnen zu haben, der weiter denkt und die Anforderungen unserer Nutzer versteht.“ Für die Unipush Media erläutert Geschäftsführer Josef Rossmann die Vorzüge der eingesetzten Technologie: „Campingplätze Deutschland basiert auf der von uns neu entwickelten App- und Web-Lösung Unipush Regio, die sich an viele Einsatzzwecke anpassen lässt. Unsere App rückt einerseits den Nutzer in den Mittelpunkt – und das wortwörtlich – und erlaubt andererseits dem Betreiber, selbst in der App aktuelle Informationen wie Angebote und Events zu posten.“

Auf diese Weise erhält der App-Nutzer aktuelle Informationen zu über 1.200 Campingplätzen in ganz Deutschland. Dank der Location Based Service-Technologie (LBS) zeigt ihm die App nach nur einem Fingertipp nicht nur die nächstgelegenen Plätze in seiner Umgebung an, sondern auch alle anderen Campingplätze in ganz Deutschland. Der Campingplatzbetreiber kann selbst aktuelle Angebote posten, Veranstaltungen und Events ankündigen und auf Neuerungen auf seinem Platz aufmerksam machen.

Norbert Handke betont: „Auf diese Weise kommt Leben in die App: der Nutzer hat nicht nur Zugriff auf allgemeine Campingplatz-Informationen, sondern sieht, wo es Schnäppchen gibt oder wo und wann spannende Events stattfinden.“

Der offizielle Campingplatzführer des BVCD bietet darüber hinaus ausführliche Beschreibungen, Fotos, einen integrierten Routenplaner, BVCD-Klassifizierungen, Öffnungszeiten, Links zur Website, Facebook-Seite und Youtube-Videos des jeweiligen Platzes. Der Nutzer kann direkt aus der App heraus beim Campingplatz anrufen und auch Online-Buchungsmöglichkeiten bieten immer mehr Campingplätze in der App an.

Doch damit nicht genug: „Campingplätze Deutschland“ listet auch Sehenswürdigkeiten, Attraktionen, Vorteilspartner und Freizeitideen rund um jeden Campingplatz auf. Aufgeführt sind auch die Filialen der Anbieter von Campingzubehör von Fritz Berger und Movera. Auch Niederlassungen zahlreicher Händler und Hersteller wie Fendt bietet diese App.

Die App ist ab sofort kostenlos im Apple AppStore für iPhones und iPads erhältlich und in Google Play für Android-Geräte. Die Web-App für alle Geräte ist direkt unter [www.campingplatz-app.de](http://www.campingplatz-app.de) erreichbar.

**Unipush Media:** Die Spezialisten für mobile Apps. Von der Planung über die Umsetzung bis zur Vermarktung deckt die Unipush Media die gesamte Bandbreite an Apps für Unternehmen und Organisationen ab. Die Unipush Regio-App ist eine Neuentwicklung für standortbasierte Anwendungen und wird erfolgreich als Filialfinder, als Standortmarketing-Tool und als branchenübergreifende City-App für Tourismus, Handel und Gastronomie eingesetzt.

Das bayerische Unternehmen mit Sitz in Wackersdorf ist unabhängig und inhabergeführt.

Weitere Informationen, Referenzen und Anwendungsbeispiele unter <http://www.unipushmedia.net>

**Agentur TMM:** TMM ist bei „Campingplätze Deutschland“ Lead-Agentur und direkter Ansprechpartner für Campingplatzbetreiber. Schwerpunkt der Agentur ist die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten auch im touristischen Bereich. Erfolgreich umgesetzte Printobjekte und crossmediale Vermarktungsansätze zeichnen TMM aus. Die Agentur ist in Waging am See beheimatet.

#### **Presse-Kontaktdaten**

Unipush Media GmbH - [www.unipushmedia.net](http://www.unipushmedia.net)  
Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann  
Telefon: 09431 / 798 39 22  
E-Mail: [presse@unipushmedia.de](mailto:presse@unipushmedia.de)

Agentur TMM - [www.agentur-tmm.com](http://www.agentur-tmm.com)  
Ansprechpartner: Norbert Handke  
Telefon: 08681 / 4796-22  
E-Mail: [info@agentur-tmm.com](mailto:info@agentur-tmm.com)