



unipushmedia

Außendienst: Auf Nimmerwiedersehen Pilotenkoffer!

Mit der Vertriebs-App der Unipush Media lässt sich jedes iPad ein vielseitiges und kostensparendes Verkaufsinstrument verwandeln

Wackersdorf, 22. August 2013. Welcher Außendienstler kennt das nicht: Ein mit Katalogen, Preislisten und Broschüren randvoll gefüllter Pilotenkoffer, dazu oft noch ein Laptop, vielleicht sogar noch ein Musterkoffer. Die Präsentation beim Kunden vor Ort verläuft dann oft noch wie vor 30 Jahren mit bedrucktem Papier. Die Bestellung wird schließlich am Laptop aufgenommen, das aufgeklappt wie eine Barriere zwischen Verkäufer und Kunde wirkt. Doch jetzt heißt es: „Auf Nimmerwiedersehen Pilotenkoffer!“ Tablet-Rechner wie das iPad von Apple lassen sich mit der Vertriebs-App der Unipush Media in ein beeindruckendes Verkaufsinstrument umwandeln, das zudem Kosten spart.

Immer mehr vertriebs- und außendienstorientierte Unternehmen erkennen die Bedeutung einer zeitgemäßen Präsentation beim Kunden. Die App-Lösung der Unipush Media nimmt dem Außendienst-Mitarbeiter lästige Zusatzaufgaben ab, so dass er sich ganz auf den Kunden konzentrieren kann.

Die Vertriebs-App fungiert dabei als Dokumentenzentrale für den Verkaufsmitarbeiter: Die Zentrale bestückt die App mit Katalogen, Broschüren, Preislisten, Präsentationen oder auch Montage- und Gebrauchsanleitungen. Zusätzlich kann jedes Dokument mit Videos, Animationen oder interaktiven 360-Grad-Produktbildern versehen werden. Auch komplexere und erklärungsbedürftige Güter sind so anschaulich in Aktion zu sehen. Der Außendienst-Mitarbeiter kann dem Kunden das iPad auch in die Hand geben, so dass eine verkaufsfördernde Atmosphäre ohne störenden Laptop-Deckel entsteht.

Doch auch der Vertriebsinnendienst oder die Marketingabteilung profitiert von der Unipush Media-Vertriebslösung: Die App lässt sich ganz einfach zentral mit Dokumenten und multimedialen Inhalten befüllen, so dass jeder Vertriebler stets umfassend alle Unterlagen auf dem neuesten Stand auf seinem iPad hat – selbstverständlich auch offline, wenn vor Ort beim Kunden kein Internetzugang verfügbar ist.

Dabei müssen bei der Unipush Media-Vertriebslösung – im Gegensatz zu anderen Ansätzen – keine aufwändigen Serverlösungen angeschafft oder teuren Schnittstellen programmiert werden. Die Unipush Media-Vertriebslösung funktioniert „out of the box“ und ist innerhalb kürzester Zeit einsatzfähig. Die App läuft auf jedem Apple iPad, aber auch auf iPhones, Android-Smartphones und -Tablets. Für die Vertriebslösung der Unipush Media müssen auch keine neuen mobilen Geräte angeschafft werden, die App lässt sich auf bereits vorhandenen Geräten installieren. Und nicht zuletzt ist die Lösung mandanten- und teamfähig und kann gleichzeitig auch von mehreren Vertriebsgruppen unabhängig voneinander verwendet werden.

Auch Controller haben ihre Freude an der Vertriebs-App: Die App-Lösung bringt erhebliche Kosteneinspareffekte bei Druck und Distribution von Vertriebsunterlagen. Hinzu kommt ein schlankerer Workflow im Unternehmen. Dabei ist die Unipush Media-Vertriebs-App so erstaunlich günstig, dass unterm Strich bereits nach wenigen Monaten deutliche Einspareffekte erzielt werden, gerade auch bei kleinen und mittleren Unternehmen.

Weitere Informationen zur Vertriebs-App-Lösung unter <http://www.unipushmedia.net>

Presse-Kontaktdaten

Unipush Media GmbH - www.unipushmedia.net
Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann
Telefon: +49 (0) 9431/7983922
E-Mail: [presse \(at\) unipushmedia.de](mailto:presse@unipushmedia.de)