

## Unipush Media erstellt Lambertz Kalender 2013 als App für iPhone und iPad

Aachen/Wackersdorf, 4. Dezember 2012

Die Jubiläumsausgabe des legendären Lambertz-Kalenders gibt es jetzt erstmals als App exklusiv für iPhone und iPad. Konzeption und Umsetzung der App kommen von der Unipush Media. Der Hamburger Fotograf Det Kempke inszenierte für den „Pirelli der Süßwarenindustrie“ das Topmodel Eva Padberg, „Borgia“-Hauptdarstellerin Marta Gastini und weitere Models vor der atemberaubenden Kulisse der ewigen Stadt Rom, nachgebaut in den Barrandov-Studios in Prag und bekannt durch den ZDF-Blockbuster „Borgia“.

Der Lambertz Kalender 2013 ist das prominenteste Beispiel für die Umsetzung eines gedruckten Kalenders in eine mobile App durch die Unipush Media. Dabei liegt die Idee zugrunde, einen visuell ansprechenden Kalender mit der Technologie von Smartphones und Tablets zu verknüpfen. Daher ist die App nicht nur attraktiver Blickfang, sondern zugleich eine vollwertige Kalender-App, mit der sich die eigenen Termine erstellen, verwalten und synchronisieren lassen. Die Unipush Media transportiert auf diese Weise gedruckte Kalender von Unternehmen in die Welt der mobilen Apps und eröffnet so völlig neue Marketingperspektiven.

„Wir freuen uns, dass wir mit unserem App-Konzept Dr. Hermann Bühlbecker von Beginn an begeistern konnten“, betont Josef Rossmann, Geschäftsführer der Unipush Media GmbH. „Wir bieten Programmierleistungen an, doch darüber hinaus ist es unsere Stärke, ganz neue, frische App-Ideen zu entwickeln und auch umzusetzen.“ Im Rahmen einer Galaveranstaltung in Berlin stellte Dr. Bühlbecker, Inhaber der Henry Lambertz GmbH & Co. KG, auch die neue App vor.

Marco Cormann, kreativer Leiter und Producer des Lambertz-Kalenders, hob die professionelle Zusammenarbeit mit Unipush Media hervor: „Die Idee, unseren Lambertz-Kalender auf das iPhone und iPad zu bringen, fanden wir sehr spannend, das Team der Unipush Media hat unsere Philosophie gekonnt in die App einfließen lassen.“

Die App „Lambertz Kalender 2013“ ist ab sofort im App Store für iPhone und iPad erhältlich. Der Reinerlös dieser App geht an den PROtectKids Kambodscha e.V.

**Unipush Media GmbH:**  
Henry Lambertz GmbH & Co. KG:

<http://www.unipushmedia.net>  
<http://www.lambertz.de>

**Kontakt:****Unipush Media GmbH**

Josef Rossmann

Tannenstr. 8

92442 Wackersdorf

Tel +49 9431 79 83 922

E-Mail: [presse@unipushmedia.de](mailto:presse@unipushmedia.de)

[www.unipushmedia.net](http://www.unipushmedia.net)

**Über die Unipush Media GmbH**

Die Unipush Media GmbH hat bereits zahlreiche mobile Apps für iPhone, iPad und Android-Geräte erstellt. Durchdachte App-Konzepte, ein tiefgehendes Know-how und jahrelange Erfahrung zeichnen das bayerische Unternehmen aus. Neben fertigen, äußerst erfolgreichen App-Modulen für verschiedene Branchen setzt die Unipush Media individuelle Konzepte zuverlässig, fair und kompetent in iOS- und Android-Apps um.