



IT5 und Unipush Media realisieren für BUTLERS zukunftsweisende Katalog-App mit Augmented Reality

Wien/Wackersdorf, 15. November 2012

„Made for your home“ - das ist der Claim von BUTLERS mit seinen rund 150 Filialen im In- und Ausland. Diesen Slogan passt auch für die neue iPad- und Android-Apps, mit denen der Kunde ganz bequem zu Hause Möbel von BUTLERS entdecken und sogar virtuell in den eigenen vier Wänden platzieren kann. Möglich macht das eine zukunftsweisende neue Technologie, die in einer App die Darstellung eines Printkatalogs mit Augmented Reality kombiniert. Entwickelt wurde diese Technologie vom Wiener Softwareunternehmen IT 5 in Kooperation mit den App-Spezialisten der bayerischen Unipush Media.

Gerade für Kataloge bieten Tablet-Rechner wie das iPad von Apple oder Android-Geräte ideale Voraussetzungen: jederzeit bequem zu Hause auf die neuesten Kataloge zugreifen und Produkte entdecken. Die neue App „BUTLERS Augmented Reality ViewAR“ geht einen Schritt weiter: Mit ihr lassen sich Möbelstücke in die eigene Wohnung in Originalgröße projizieren. Der Kunde kann sich damit auf seinem iPad im wahrsten Sinne des Wortes eine eigenes Bild davon machen, wie sich der neue Stuhl, Tisch oder die schicke Kommode in den eigenen vier Wänden macht. „Augmented Reality“ nennt sich dieses Prinzip, bei dem die Wirklichkeit mit einem virtuellen Bild verknüpft wird.

Die neue BUTLERS App ist das Ergebnis einer grenzüberschreitenden Kooperation zwischen dem österreichischen Unternehmen IT5 und der Unipush Media mit Sitz in der bayerischen Oberpfalz. „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit dem innovativen Team der Kollegen in Wien“, betont Josef Rossmann, Geschäftsführer der Unipush Media. „Gerade junge Unternehmen können Ihre jeweiligen Stärken gemeinsam am besten ausspielen.“ Auch für Markus Meixner, Geschäftsführer der IT5, ist es wichtig, die Potenziale der neuen mobilen Endgeräte auszuschöpfen: „Unser Ziel ist es, für einen international aufgestellten Kunden wie BUTLERS ausgezeichnete Qualität abliefern zu können und so höchste Kundenzufriedenheit zu erzeugen. Die Unipush Media ist ein hervorragender Partner, um dies zu erreichen.“

Die iPad-App mit Augmented Reality-Funktionalität ist ab sofort im Apple App Store für iPads verfügbar, in Kürze folgt die Katalog-App für Android-Geräte in Google Play.

Weitere relevante Links

IT5 - Meixner IT-Solutions GmbH

<http://www.it5.at>

Unipush Media GmbH:

<http://www.unipushmedia.net>