



Der Regensburg Kalender als App für iPhone und iPad

Auftakt der neuen Unipush Media-Produktlinie: App als Ergänzung zu gedruckten Kalendern

Wackersdorf, 10. September 2012. Der „Regensburg Kalender“ für iPhone und iPad startet eine neue Produktlinie der Unipush Media: Mit der App wird der traditionelle, gedruckte Motivkalender in das App-Zeitalter transportiert. Der Kalender beinhaltet einerseits außergewöhnlich faszinierende Stadtansichten des Photographen Thomas Rieger, dessen Spezialität gestochen scharfe Nachtaufnahmen in HDR sind. Andererseits ist der Regensburg Kalender eine vollwertige Kalender-App für mobile Apple-Geräte, mit der die komplette Terminverwaltung erledigt werden kann. Nicht zuletzt bringt die App auch noch die wichtigsten Termine, Veranstaltungen und Events Regensburgs als voreingetragene Ereignisse gleich mit. Der „Regensburg Kalender“ ist ab sofort für iPhone und iPad im App Store verfügbar.

Bereits Monate vor dem Jahreswechsel laufen in vielen Unternehmen die Vorbereitungen für den Kalender des kommenden Jahres. Motiv- und Firmenkalender zählen nach wie vor zu den beliebtesten Werbemitteln, da sie idealerweise Unternehmen ein ganzes Jahr lang in Erinnerung rufen. Für die tägliche Terminplanung nutzen viele Nutzer aber ihr iPhone oder iPad. Die Unipush Media bringt die Vorteile beider Welten zusammen: Eine Kalender-App, die Kunden und Geschäftspartner durch das ganze Jahr begleitet - mit Bildern des Unternehmens und sogar Firmen-Veranstaltungen oder Messeterminen, die die Kalender-App zu den Kunden transportiert.

Den Auftakt dieser neuen App-Reihe macht der „Regensburg Kalender“: „Für uns als Oberpfälzer Unternehmen war es natürlich im wahrsten Wortsinn naheliegend, mit Regensburg als unserer Bezirkshauptstadt zu beginnen“, betont Josef Roßmann, Geschäftsführer des Unternehmens mit Sitz in Wackersdorf, das nur wenige Autominuten entfernt von Regensburg liegt. „Unsere neue Kalender-App-Produktlinie ist von bestechender Einfachheit und gleichzeitig ein wirkungsvolles Marketinginstrument“, so Roßmann. „Eine Kalender-App ist die ideale Ergänzung zu einem gedruckten Kalender: sie platziert Unternehmen weltweit in den Apple App Store und bringt den Kunden echten Nutzwert.“ In Kürze folgten weitere Apps mit Kalendern aus der Welt der Mode, des Sports, von Tourismusregionen und von Unternehmen, die ihre Kalender als App herausbringen werden.

Die App zeigt jeden Monat die schönsten Fotomotive und ist damit auch ideal für Nutzer, die Ihr iPhone oder iPad im Büro oder zuhause als Tischkalender aufstellen. Die Anwendung ist gleichzeitig eine vollwertige Kalender-App mit allen wichtigen Funktionen: sie zeigt alle Termine an, die bereits angelegt wurden. Es können neue Termine angelegt oder bestehende geändert werden. Dabei wird auch Outlook und Apple iCloud unterstützt, d.h. alle Termine erscheinen in allen anderen Kalender-Anwendungen - automatisch!

Und das Beste: Jede Kalender-App kann individuell mit wichtigen Terminen des Unternehmens, der Stadt, Region, Organisation oder Branche vorbestückt werden. So transportieren die App Termine mit Daten, Infos und URLs, die für das Unternehmen oder die Organisation wichtig sind, direkt in den persönlichen Terminkalender des Kunden: Messeterminen, Events, Roadshows, Produktlaunches, Veranstaltungen - um nur einige Beispiele zu nennen.

Selbstverständlich sind in der Kalender-App auch andere digitalen Kommunikationskanäle integriert: Facebook, Twitter, YouTube und Websites.

Presse-Kontakt Daten

Unipush Media GmbH - www.unipushmedia.net
Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann
Telefon: 09431/7983922
E-Mail: presse@unipushmedia.de