



Unipush Media entwickelt für die Carl Zeiss Vision GmbH Brillenglas-Beratungs-App auf dem iPad

Augenoptiker visualisieren ZEISS Brillenglas-Optionen mit der iPad-App i.Demo

Wackersdorf, 26. April 2012. Das Apple iPad hat bereits viele heimische Wohnzimmer erobert, jetzt setzt sich der Siegeszug im professionellen Firmenumfeld fort. Für die Beratung, Präsentation und Demonstration von Produkten und Dienstleistungen ist das iPad das ideale Gerät. Die Unipush Media hat in Kooperation mit dem Optiker-Marketingspezialisten OS IT-Service für die Carl Zeiss Vision GmbH die App i.Demo entwickelt. Augenoptiker, die nach dem Konzept ZEISS Erleben im Relaxed Vision Center arbeiten, setzen die iPad-App ein, um das Kunden-Beratungsgespräch zu Brillengläsern visuell zu unterstützen.

i.Demo markiert einen Meilenstein in der Kundenberatung beim Augenoptiker: Interaktiv werden die Seh-Bedürfnisse des einzelnen Kunden ermittelt. Daraufhin werden mögliche Brillenglasoptionen vorgestellt und in der App visualisiert. Die charakteristischen Eigenschaften der ZEISS Präzisions-Brillengläser mit unterschiedlichen Materialien, Beschichtungen oder auch Sonnenschutz können demonstriert werden. Die App nutzt dabei die Touch-Bedienung des iPads aus und zeigt beispielsweise mit einem Schieberegler die Unterschiede verschiedener Gleitsichtgläser oder unterschiedlicher Tönungen bei Brillen mit Sonnenschutz. Auf diese Weise kann der Kunde beim Optiker genau die für seine Bedürfnisse passenden ZEISS-Präzisions-Brillengläser wählen. Am Ende wird durch die App i.Demo eine optimale Brillenglasauswahl für den Kunden benannt.

„Individual-Programmierungen für Firmen sind der optimale Weg, um das iPad als wirkungsvolles Präsentations- und Demonstrationsinstrument einzusetzen“, so Mark Deskowski, Geschäftsführer der Unipush Media GmbH. Die Zusammenarbeit mit Kay Dollt, Geschäftsführer der OS IT-Service, sei dabei beispielhaft für die Erstellung einer komplexen, fachspezifischen App, so Deskowski weiter. In der App i.Demo kämen das App-Know how der Unipush Media und das Optiker-Fachwissen der OS IT-Service zusammen, um dem international aufgestellten Kunden Carl Zeiss Vision GmbH eine beeindruckende und faszinierende Lösung bereitstellen zu können.

„Die Bedeutung des iPads als Marketing- und Vertriebstool für Unternehmen steigt rasant“, so Josef Roßmann, ebenfalls Geschäftsführer der Unipush Media. Wie kein anderes Gerät könne das iPad Produkte präsentieren und visualisieren. Business-Kunden setzen daher Apps der Unipush Media auf Messen und im Außendienst beim Kunden ein. Nicht zuletzt eigne sich der AppStore darüber hinaus hervorragend als Marketing- und Vertriebsplattform, um Produktpräsentationen, Broschüren oder auch Kataloge weltweit zu distribuieren.