



Der Chiemgaukiosk auf dem iPad

Unipush Media bringt Zeitungstitel aus dem Chiemgau als eigenständige App auf das Apple-Tablet

Trostberg/Wackersdorf, 20. Dezember 2010. Mit dem Chiemgaukiosk veröffentlicht der Erdl-Verlag in Trostberg täglich seine Lokalzeitungen auf dem Apple iPad. Das „Trostberger Tagblatt“ und der „Traunreuter Anzeiger“ werden bereits am Vorabend des Erscheinungstages in der übersichtlichen Kiosk-App veröffentlicht. Darüber hinaus beinhaltet der Chiemgaukiosk auch die Wochenzeitung „Altbayerische Heimatpost“ und kostenlose Sonderpublikationen des Verlags. Realisiert wurde die App durch die Unipush Media GmbH, die sich auf die Erstellung von mobilen Applikationen vor allem für Print- und Verlagsprodukte spezialisiert hat.

„Mit dem Chiemgaukiosk bringen wir unsere Zeitungstitel auch über das iPad zu den Lesern und sind damit einmal mehr mit ein Vorreiter bei der technischen Entwicklung von Kiosk-Lösungen für Regionalzeitungen“, so Heinz Alt, Geschäftsführer der Alois Erdl KG in Trostberg. Auch und gerade regionale Zeitungsverlage könnten von Tablet-Computern nur profitieren, da diese einen zusätzlichen Vertriebsweg darstellten. Maßgabe bei der Entwicklung des Chiemgaukiosks sei es gewesen, eine Paid-Content-Lösung anzubieten. Alt weiter: „Die einfache iPad-Technologie der Unipush-Media ermöglicht es uns, den iPad-Kiosk schon kurz nach dem Start in den Regelbetrieb aufzunehmen.“

Josef Roßmann, Geschäftsführer der Unipush Media und zuständig für Business Development und Vertrieb, freut sich, mit dem Erdl-Verlag ein weiteres anspruchsvolles Projekt realisiert zu haben: „Mit dem Chiemgaukiosk bringen wir erstmals einen Tageszeitungsverlag aufs iPad, nachdem wir bereits über hundert Apps für Buch- und Zeitschriftenverlage, Agenturen und andere Unternehmen realisiert haben.“ Die flexibel einsetzbare technologische Basis erlaube es, beliebige Printprodukte vom Buch über die Zeitschrift, den Produktkatalog bis hin zur Tageszeitung als App auf das iPad zu bringen. Dabei könnten interaktive und multimediale Elementen wie Links, Bildergalerien, Audio und Video jedes bestehende Printprodukt zu einem echten Multimediamaßazin aufwerten.

Mark Deskowski, technischer Leiter und ebenfalls Geschäftsführer der Unipush Media, unterstreicht dass es „Unipush Print“, wie die Produktreihe heißt, ermögliche, dass Zeitungsverlage ihre Ausgaben völlig automatisiert auf dem iPad publizieren könnten: „Unsere iPad-Technologie lässt sich nahtlos in bestehende Publishing-, aber auch Abonnenten-Workflows der Verlage einbetten.“ Unipush Print unterstütze daher nicht nur das Apple-Bezahlverfahren, sondern lasse sich auch so einsetzen, dass Zeitungsverlage selbst mit dem Leser abrechnen und Abos verwalten könnten.

Der Chiemgaukiosk ist ab sofort im AppStore verfügbar und bietet alle Ausgaben der letzten sieben Tage zum Kauf an. Sonderpublikationen und Beilagen können kostenlos heruntergeladen werden.

Presse-Kontaktdaten

Unipush Media GmbH – www.unipushmedia.de
Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann

Telefon: 09431/7983922

E-Mail: info@unipushmedia.de

Alois Erdl KG – www.chiemgau-online.de
Heinz Alt

08621-808 11

h.alt@erdl-verlag.de