



„golfgenuss“ auf dem iPad

Unipush Media setzt Golfmagazin in multimediale App um

München, 29. November 2010. Die schönen Seiten des Golflebens können ab sofort auch auf dem Apple iPad genossen werden. Mit „golfgenuss“ des Münchner Medien- und Kommunikationsunternehmens c/c/c veröffentlicht die Unipush Media erstmals eine App mit einem Golfmagazin. Die Premierenausgabe beinhaltet einen ausführlichen Saisonrückblick, Tipps, Interviews und Produktvorstellungen sowie Schwerpunkte zu den Themen Golf und Genießen sowie Sonnenziele für Golf in der kalten Jahreszeit. Die Applikation schöpft mit Videos, Links, Kartenpositionen und anderen Elementen die Möglichkeiten des iPads voll aus und präsentiert „golfgenuss“ als interaktives Multimediamagazin.

„Mit der App ‘golfgenuss’ beschreiten wir neue Wege und nutzen das iPad als innovativen Vertriebskanal“, betont Ulrich Clef, Geschäftsführer der c/c/c Clef Creative Communications GmbH. Gerade das iPad als hochwertiges Premiumprodukt sei dafür prädestiniert, die Zielgruppe der Golfer anzusprechen, so Clef. „Wir haben uns bei der Umsetzung unseres Printmagazins für die Technologie der Unipush Media entschieden, da wir damit sehr einfach Apps publizieren können, die gleichzeitig unsere hohen Ansprüche erfüllen.“ Die App sei einfach zu bedienen und die zusätzlichen multimedialen Elemente würden sich nahtlos in das Magazin einfügen, ohne von den Inhalten abzulenken.

Josef Roßmann, Geschäftsführer der Unipush Media, stellt die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit c/c/c heraus: „Es freut uns sehr, dass wir mit dem hochwertigen Magazin ‘golfgenuss’ die Bandbreite und Leistungsfähigkeit unserer App-Technologie zeigen können.“ Die aufwändigen Fotostrecken, die Reportagen, Interviews und vor allem die Reiseberichte kämen auf dem iPad mit der Technologie der Unipush Media voll zur Geltung. „Es macht einfach Spaß, in diesem Magazin zu blättern und in die Welt des Genießens und Golfens einzutauchen.“

Die Premierenausgabe des Magazins „golfgenuss“ ist ab sofort kostenlos im AppStore verfügbar. Die Folgeausgaben werden in etwa zum Preis der Print-Ausgabe verkauft. Darüber hinaus sind in Kürze weitere Publikationen von c/c/c geplant, die von der Unipush Media umgesetzt werden sollen.

Presse-Kontaktdaten

Unipush Media GmbH – www.unipushmedia.de

Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann

Telefon: 09431/7983922

E-Mail: info@unipushmedia.de

c/c/c Clef Creative Communications GmbH - www.golf-genuss.de

Ulrich Clef

089/99548460

info@clef.de