



# Fahrfreude auf dem iPad: „LELL Magazin“ als App am Start

## Oberpfälzer Agenturen bringen BMW- und MINI-Autohaus auf dem Apple-Tablet in Führung

**Regensburg, 22. Oktober 2010.** Mit dem „LELL Magazin“ präsentiert sich erstmals ein BMW- und MINI-Autohaus mit einer eigenen App auf dem Apple iPad. Das Unternehmen J.B. Lell mit Autohäusern an den bayerischen Standorten Schwandorf, Kümmersbruck und Weiden ist damit in seiner Branche ein Vorreiter, der auf das iPad als reichweitenstarke Marketing- und Informationsplattform setzt. Das hochwertige Print-Magazin, das als Ausgangsbasis der App dient, wurde von der Regensburger Agentur Pfeil&Bogen erstellt, konzipiert und realisiert wurde die App von Unipush Media, Spezialist auf dem Bereich mobiler Applikationen.

„Mit dem Lell Magazin auf dem iPad schlagen wir erneut innovative Wege ein“, so Johann B. Lell, Inhaber der gleichnamigen Autohäuser. „So wie die Marken BMW und MINI für Dynamik und Fahrfreude stehen, so nutzen wir für unsere Häuser neue Marketingkanäle.“ Auch Stipe Dujmovic von der Agentur „Pfeil&Bogen“ unterstreicht den neuen Ansatz, der mit der iPad-App verfolgt wird: „Das LELL-Magazin mit seinen hochwertigen Reportagen, Interviews, Beiträgen und aufwändigen Fotostrecken kommt auf dem iPad voll zur Geltung und unterstreicht den Premium-Anspruch der Publikation“.

Konzipiert und umgesetzt wurde die App von der Unipush Media in Wackersdorf. „Wir sind davon überzeugt, dass mobile Applikationen einen neuen, hoch interessanten Vertriebsweg für Corporate Publishing-Magazine darstellen“, so Geschäftsführer Josef Roßmann. Apple biete mit dem iPhone und iPad eine Plattform, die es ermögliche, mit hochwertigen Marketing- und Info-Apps neue Zielgruppen in ganz Deutschland und darüber hinaus anzusprechen. Mit der Technologie der Unipush Media sei es möglich, Printprodukte einfach auf dem iPad zu publizieren und gleichzeitig die interaktiven und multimedialen Möglichkeiten des Geräts voll auszunutzen. Gerade die Zusammenarbeit der drei Oberpfälzischen Unternehmen zeige die Innovationskraft und Kreativität der Region. „Mit dem LELL-Magazin möchten wir zeigen, dass iPhone, iPad, Android & Co. auch für mittelständische Unternehmen spannende Einsatzmöglichkeiten für Kommunikation, Marketing und Vertrieb bieten“, betonte Josef Roßmann.

### Presse-Kontaktdaten

Unipush Media GmbH – [www.unipushmedia.de](http://www.unipushmedia.de)

Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann

Telefon: 09431/7983922

E-Mail: [info@unipushmedia.de](mailto:info@unipushmedia.de)