



unipushmedia

# NewsPush gestartet: verlagsübergreifende Nachrichten-App auf dem iPhone

## Meldungen von Nachrichtenagenturen und Verlagen in einer Paid Content-App gebündelt

**Wackersdorf, 19. Mai 2010.** NewsPush ist als verlags- und agenturübergreifender Paid Content-Kiosk auf dem iPhone gestartet. Die App konnte sich bereits eine Platzierung unter den Top-Apps der Kategorie Nachrichten im App-Store sichern. NewsPush ermöglicht es dem Nutzer, sich aus einer Vielzahl an Nachrichtenquellen ein personalisiertes Nachrichtenangebot zusammenzustellen. Bereits zum Start beliefern mehrere Tageszeitungen, Agenturen und Fachzeitschriften die Kiosk-App mit Nachrichten in Echtzeit. NewsPush ist damit vom Start weg eine der umfangreichsten und aktuellsten Nachrichten-Apps im deutschen App-Store. Entwickelt und konzipiert wurde NewsPush von dem jungen bayerischen Unternehmen Unipush Media GmbH.

„Wir freuen uns, mit NewsPush einen verlagsübergreifenden Nachrichten-Kiosk für Paid Content auf dem iPhone präsentieren zu können“, betonte Unipush Media-Geschäftsführer Josef Roßmann. „Es ist uns damit gelungen, mehrere Zeitungs- und Zeitschriftentitel sowie große Nachrichtenagenturen unter einem Dach und in einer App zusammenzuführen.“ Mark Deskowski, ebenfalls Geschäftsführer der Unipush Media, hob hervor, dass der Nutzer bei NewsPush im Mittelpunkt stehe: „Unsere App bereitet Zeitungsinhalte genau so auf, wie es der Nutzer auf dem iPhone erwartet. Außerdem benachrichtigt NewsPush jeden User automatisch in Echtzeit genau dann, wenn es neue Nachrichten gibt, die seinen persönlichen Interessen entsprechen.“

Bereits zum Start konnte die Unipush Media namhafte Kooperationspartner gewinnen, so dass schon heute täglich rund 1.000 Nachrichten aus allen Ressorts zur Verfügung stehen: Die App NewsPush enthält ständig aktualisierte Nachrichten der Tageszeitungen *Trostberger Tagblatt* (Trostberg), *Mittelbayerische Zeitung* (Regensburg), *Trierischer Volksfreund* (Trier) und *Mittelbadische Presse* (Offenburg). Die Nachrichtenagenturen *AFP* (Agence France-Presse), *der sid* (Sportinformationsdienst) und die Wirtschaftsnachrichtenagentur *dpa-AFX* sind mit eigenen Channels vertreten. Die Channel der Zeitungsverlage enthalten darüber hinaus auch aktuelle Meldungen der *dpa* (Deutsche Presse-Agentur). Als erster Fachverlag beliefert der *Deutsche Landwirtschaftsverlag*, München, NewsPush mit Fachinformationen des Channels *Agarheute.com*.

„Wir arbeiten bereits mit Hochdruck daran, eine Vielzahl an weiteren Zeitungen, Verlagen und anderen Publishern anzubinden“, so Deskowski. Josef Roßmann unterstrich, dass es das Ziel sei, in NewsPush das umfangreichste und aktuellste Angebot an hochwertigen journalistischen Inhalten auf dem iPhone anzubieten. „Unsere App steht weit offen für weitere Contentpartner“, betonte Roßmann.

Nach Angaben der Unipush Media GmbH entwickelt das Unternehmen bereits eine auf das iPad zugeschnittene Version von NewsPush sowie eine Variante für mobile Geräte mit Google Android.

**Die Unipush Media GmbH im Kurzprofil:**

Die Unipush Media GmbH ist ein unabhängiges und inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Wackersdorf, Bayern. Die beiden Geschäftsführer Mark Deskowski und Josef Roßmann waren zuvor in leitenden Positionen bei Tageszeitungen, IT-Unternehmen und mobilen Dienstleistern tätig. Im Mittelpunkt steht bei der Unipush Media GmbH die Entwicklung und der Betrieb von mobilen Applikationen.

**Kontaktdaten (nicht zur Veröffentlichung vorgesehen):**

Unipush Media GmbH – [www.unipushmedia.de](http://www.unipushmedia.de)

Ansprechpartner Presse: Josef Roßmann

Telefon: 09431/7983922

E-Mail: [info@unipushmedia.de](mailto:info@unipushmedia.de)